

# Kansen voor Natuurvoeding

organisatie  
Triodos Bank en PBS

Terugblik

Seminar 2009



## Key note speech door Bert van Ruitenbeek

Na een welkomstwoord door Bavo van den Idsert (PBS) en Eric Holterhues (Triodos) doet Bert van Ruitenbeek de aftrap van de middag/avond met een betoog dat via de IFOAM be-  
ginselen, Michael Pollan en een weergave van de stand van zaken rondom natuurvoe-  
dingsspecialzaken van 2000 tot heden, uiteindelijk uitkomt bij de Groenpas.

[klik voor de hele lezing](#)



Bert van Ruitenbeek



## Workshop Bob Hutten: Klantgericht en MVO

Hutten start meteen uitdagend: het thema duurzaamheid en biologisch wordt niet afge-  
maakt volgens hem: waar zijn de (verkoop-) resultaten? Als je verkooppropositie wil  
verbeteren, ter discussie wil stellen, dan moet je verder gaan dan alleen maar passie en ro-  
mantiek. Resultaten, gedragsverandering bij de consument, bereik je met het spel van pijn  
en plezier (denk aan asbestcampagne), niet alleen met verleiden.

[klik voor de hele lezing](#)



Bob Hutten



## Workshop Groenpas door Roosmarijn Saat en Jan-Peter Oosterloo

De oorsprong van de Groenpas ligt in de Gouden Peerprijs, destijds gewonnen door Gimsel  
Rotterdam en Buys & Ko Wageningen. Er is bewust gekozen voor de naam Groenpas en  
niet voor kaart omdat de Groenpas méér is dan een klantenkaart. Er loopt een pilotproject  
bij 6 winkels en het groenpasteam is volop bezig met het nadenken over vervolgstappen.

[klik voor de hele lezing](#)



Roosmarijn Saat



## Workshop Duurzaamheid

Wijnand Sukkel, Marcel Van de Voort (beiden WUR) en Mark Koetsier presenteerden  
nieuwe modellen voor het CO2 neutraal maken van de natuurvoedingswinkel.

[klik voor de hele lezing](#)



Marcel van de Voort



## Workshop Demeter

Met de verbreding van biologisch in de supermarkt, lijken extra kansen te ontstaan voor  
verdieping met Demeter in het natuurvoedingskanaal. WUR onderzoeker Machiel Rein-  
ders deed een tussenverslag van lopend consumentenonderzoek naar de kansen voor De-  
meter.

[klik voor de hele lezing](#)



Machiel Reinders





## Workshop Motivatie medewerkers

Gemotiveerde medewerkers krijg je niet vanzelf. De houding van de ondernemer en een actief beleid op het motiveren zijn belangrijk. Jacqueline Huisman, met haar bedrijf QHuman gespecialiseerd in Human Resource Management, Stephan Blankenaauw (Natuurwinkel Ermelo) en Pien Thate (Amstelveen) inspireerden hun gehoor tot een nuttige uitwisseling. Er valt nog heel wat te motiveren op de winkelvloer!

[klik voor de hele lezing](#)



Jacqueline Huisman



## Workshop Werving en selectie

Als ondernemer heb je veel over voor je zaak. Zet je gauw dat stapje harder als het nodig is of blijf je toch iets langer op de zaak dan gepland. Je wilt dan ook die medewerkers vinden die het beste bij jou en je zaak passen. Paul Vissers van Groei in werk en Ina Brouwer (Natuurwinkel Breda) gaven informatie en praktijkvoorbeelden.

[klik voor de hele lezing](#)



Paul Vissers

8

**Het Netwerkcafé** was doorlopend goed gevuld met ondernemers die met elkaar en met medewerkers van PBS en Triodos van gedachten wilden wisselen. Ondermeer over ketenmanagement, SON-opleiding en de nieuwe CWA webshop.



Andere downloads:  
ketenmanagement 2010

Son brochure 2010 - 2012

Nieuwe CWA webshop



Het seminar kansen voor natuurvoeding is een initiatief van:



Triodos Bank

Met dank aan onze sponsors:



De Nieuwe Band

